 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

**PROPOSICIÓN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_**

**Aprobada en:**

**Tema:**           **Proposición sustitutiva al artículo 12.5 del Proyecto de acuerdo 368 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”**

**Facultades:** En ejercicio de las facultades conferidas por la Constitución y la Ley, particularmente las descritas en el Decreto 1421 de 1993 y en el artículo 85 del acuerdo distrital 741 de 2019 de Bogotá, en calidad de Concejal de Bogotá D.C. promuevo la siguiente proposición:

**Modificar el siguiente artículo 12.5 así:**

ORIGINAL	CAMBIOS
<p>Artículo 12.5. Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. El propósito del programa es garantizar la implementación de un Sistema Distrital de Apoyo al Emprendimiento, a través del cual se ofrecerán servicios de asistencia técnica, tecnológica y financiera para que las personas interesadas en emprender o que ya cuentan con una idea de negocio, la puedan materializar.</p> <p>Para ello, se desarrollarán acciones como rutas de capacitación, producción de información (data) para identificar las oportunidades del mercado en los ámbitos distrital, nacional e internacional, disposición de infraestructuras como el Centro Cultural y de Emprendimiento;</p>	<p>Artículo 12.5. Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. El propósito del programa es garantizar la implementación de un Sistema Distrital de Apoyo al Emprendimiento, a través del cual se ofrecerán servicios de asistencia técnica, tecnológica y financiera para que las personas interesadas en emprender o que ya cuentan con una idea de negocio, la puedan materializar.</p> <p>Para ello, se desarrollarán acciones como rutas de capacitación, producción de información (data) para identificar las oportunidades del mercado en los ámbitos distrital, nacional e internacional, disposición de infraestructuras como el Centro Cultural y de Emprendimiento;</p>

 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

<p>también, se potenciarán otras infraestructuras existentes en las localidades como es el caso de las Casas Locales de Juventud y Casas de igualdad de Oportunidades para las Mujeres.</p> <p>Este sistema de servicios de apoyo al emprendimiento se enfocará especialmente en mujeres, jóvenes, personas mayores, poblaciones y comunidades étnicas, poblaciones rurales y campesinas, personas con discapacidad, así como a cuidadores y cuidadoras, pequeños agentes del sector cultura, recreación y deporte, personas artesanas, vendedores informales, con el objetivo de promover su crecimiento, autonomía y seguridad económica, la asociatividad, mejorar su productividad, contribuir al incremento del desempeño y la robustez de los negocios y que obtengan de manera progresiva la estabilidad y formalización del trabajo que realizan. Otro criterio de priorización del sistema de emprendimiento será el apoyo a aquellos que adopten prácticas circulares en sus modelos de negocio y fomenten un desarrollo económico sostenible en la ciudad.</p> <p>Para fomentar el emprendimiento se desarrollará una estrategia integral de fortalecimiento empresarial, para que los negocios locales accedan a servicios especializados de formación y acompañamiento al emprendimiento enfocado en los sectores económicos y la provisión de herramientas.</p>	<p>también, se potenciarán otras infraestructuras existentes en las localidades como es el caso de las Casas Locales de Juventud, <b>los centros TIC locales</b> y Casas de igualdad de Oportunidades para las Mujeres.</p> <p>Este sistema de servicios de apoyo al emprendimiento se enfocará especialmente en mujeres <b>en sus diferencias y diversidades, desarrollando estrategias, programas y políticas intersectoriales para el empoderamiento social, político y económico que permita el fomento paritario el sector público y privado de la ciudad,</b> jóvenes, personas mayores, poblaciones y comunidades étnicas, poblaciones rurales y campesinas, personas con discapacidad, así como a cuidadores y cuidadoras, pequeños agentes del sector cultura, <b>incluyendo a las librerías independientes,</b> recreación y deporte, personas artesanas, vendedores informales, con el objetivo de promover su crecimiento, autonomía y seguridad económica, la asociatividad, mejorar su productividad, contribuir al incremento del desempeño y la robustez de los negocios y que obtengan de manera progresiva la estabilidad y formalización del trabajo que realizan. Otro criterio de priorización del sistema de emprendimiento será el apoyo a aquellos que adopten prácticas circulares en sus modelos de negocio y fomenten un desarrollo económico</p>
---	--

 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Como parte de la inclusión y mecanismos financieros, se promoverán el acceso a financiamiento formal y/o la asignación de recursos no reembolsables. Dichos instrumentos serán clave para cubrir necesidades de liquidez, capital de trabajo y modernización de los emprendimientos. Este respaldo permitirá fortalecer sus procesos y mejorar su capacidad productiva, promoviendo así su crecimiento y sostenibilidad.

También, se implementarán estrategias de sostenibilidad de procesos en torno a la Red de Emprendimientos del Arte, la Cultura y las Industrias Creativas de Bogotá, como una apuesta que busca la ruptura de brechas económicas para agentes del sector cultural y creativo. Dentro de dichas estrategias, se desarrollarán articulaciones orientadas a generar alianzas de conexiones sostenibles con el sector privado. Además, se impulsará una línea de fomento a economías culturales, recreo-deportivas y artísticas, y se fortalecerán equipamientos culturales del Distrito. Se contará con espacios de formación y fortalecimiento de las organizaciones y emprendimientos; entre otras acciones que permitan potenciar la producción artística, cultural, recreativa y deportiva de la ciudad.


A su vez, se fortalecerá la apuesta de los Distritos creativos (como el Bronx Distrito Creativo, San Felipe DC, Distrito Creativo Centro, La Playa,

sostenible en la ciudad y **los negocios pertenecientes a madres cabeza de familia.**

Para fomentar el emprendimiento se desarrollará una estrategia integral de fortalecimiento empresarial, para que los negocios locales accedan a servicios especializados de formación y acompañamiento al emprendimiento enfocado en los sectores económicos y la provisión de herramientas.

Como parte de la inclusión y mecanismos financieros, se promoverán el acceso a financiamiento formal y/o la asignación de recursos no reembolsables. Dichos instrumentos serán clave para cubrir necesidades de liquidez, capital de trabajo y modernización de los emprendimientos. Este respaldo permitirá fortalecer sus procesos y mejorar su capacidad productiva, promoviendo así su crecimiento y sostenibilidad.

También, se implementarán estrategias de sostenibilidad de procesos en torno a la Red de Emprendimientos del Arte, la Cultura y las Industrias Creativas de Bogotá, como una apuesta que busca la ruptura de brechas económicas para agentes del sector cultural y creativo, **incluyendo a las librerías independientes.** Dentro de dichas estrategias, se desarrollarán articulaciones orientadas a generar alianzas de conexiones sostenibles con el sector privado. Además, se impulsará una línea de fomento a

 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Usaquén, entre otros), como una estrategia de economía cultural y creativa, para incentivar procesos más sostenibles desde una índole económica, cultural, social y ambiental, en los diferentes territorios de Bogotá.

Por otro lado, se implementarán acciones que permitan la intermediación de mercados para el desarrollo de los emprendimientos, reduciendo o eliminando las barreras de acceso a mercados, ayudando en la regulación y articulación con instituciones de carácter público o privado que aporten al logro del aprovechamiento económico del espacio público y en el sistema de transporte de la ciudad, así como la contribución a la presencia digital de los negocios, buscando conexión con compradores y grupos de interés.


Además de lo anterior, para la población rural y campesina se desarrollará la iniciativa “Somos Orgullo Campesino”, con la cual se fortalecerá la identidad campesina y se enfocará en la reconversión productiva de las unidades prediales-productivas y emprendimientos de economía rural, diversificando actividades económicas en el territorio rural a través del fortalecimiento productivo-empresarial. Esto incluye la estructuración de incentivos económicos para la transformación tecnológica en procesos de producción y de consumo, así como la estructuración de herramientas de inclusión financiera.

economías culturales, recreo-deportivas y artísticas, y se fortalecerán equipamientos culturales del Distrito. Se contará con espacios de formación y fortalecimiento de las organizaciones y emprendimientos; entre otras acciones que permitan potenciar la producción artística, cultural, recreativa y deportiva de la ciudad.


A su vez, se fortalecerá la apuesta de los Distritos creativos (como el Bronx Distrito Creativo, San Felipe DC, Distrito Creativo Centro, La Playa, Usaquén, entre otros), como una estrategia de economía cultural y creativa, para incentivar procesos más sostenibles desde una índole económica, cultural, social y ambiental, en los diferentes territorios de Bogotá.

Por otro lado, se implementarán acciones que permitan la intermediación de mercados para el desarrollo de los emprendimientos, reduciendo o eliminando las barreras de acceso a mercados, ayudando en la regulación y articulación con instituciones de carácter público o privado que aporten al logro del aprovechamiento económico del espacio público y en el sistema de transporte de la ciudad, así como la contribución a la presencia digital de los negocios, buscando conexión con compradores y grupos de interés.

Además de lo anterior, para la población rural y campesina se desarrollará la iniciativa “Somos

 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

<p>Finalmente, a través de este programa, se proveerán conocimientos especializados, bienes asociativos y apoyos concretos para el crecimiento y la productividad en las aglomeraciones productivas del Distrito, identificando las necesidades de bienes y espacios públicos como quioscos, puntos comerciales, mobiliario semiestacionario, y servicios públicos clave para dinamizar la actividad económica de los emprendimientos de la ciudad. Así mismo, se formará en nuevas capacidades, como las socioemocionales, y se promoverá el acceso a iniciativas como redes de innovación, herramientas tecnológicas y servicios digitales que estarán disponibles en las diferentes localidades de Bogotá para las y los emprendedores.</p>	<p>Orgullo Campesino”, con la cual se fortalecerá la identidad campesina y se enfocará en la reconversión productiva de las unidades prediales-productivas y emprendimientos de economía rural, diversificando actividades económicas en el territorio rural a través del fortalecimiento productivo-empresarial. Esto incluye la estructuración de incentivos económicos para la transformación tecnológica en procesos de producción y de consumo, así como la estructuración de herramientas de inclusión financiera, <b>teniendo como prioridad a las mujeres campesinas.</b></p> <p><b>De otra parte, con este programa se seguirá aunando esfuerzos para que el trabajo reproductivo y no remunerado que principalmente desarrollan las mujeres especialmente con ocasión del cuidado a nivel familiar, ambiental y social se reconozca, redistribuya y reduzca, con la promoción de masculinidades no violentas, corresponsables y cuidadoras.</b></p> <p>Finalmente, a través de este programa, se proveerán conocimientos especializados, bienes asociativos y apoyos concretos para el crecimiento y la productividad en las aglomeraciones productivas del Distrito, identificando las necesidades de bienes y espacios públicos como quioscos, puntos comerciales, mobiliario semiestacionario, y servicios públicos clave para dinamizar la actividad económica de los emprendimientos de</p>
--	--

 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	<b>PROCESO CONTROL POLÍTICO</b>	CÓDIGO: CTP-FO-004
	<b>PRESENTACIÓN PROPOSICIONES</b>	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

	la ciudad. Así mismo, se formará en nuevas capacidades, como las socioemocionales, y se promoverá el acceso a iniciativas como redes de innovación, herramientas tecnológicas y servicios digitales que estarán disponibles en las diferentes localidades de Bogotá para las y los emprendedores.
--	---


## JUSTIFICACIÓN

### DIAGNÓSTICO

Tal y como lo argumenta la Administración en las bases del Plan, en la Encuesta de Micronegocios por departamento (EMICRON 2022), se reconoce laa diferencias e inequidades por género que tienen incidencia en el acceso a los emprendimientos y la capacidad en este caso, de las mujeres, de ser propietarias de negocios. En la encuesta se establece que de los micronegocios estimados en la ciudad, el 63 % son propiedad de hombres y el 37 % de mujeres.

Además, en la encuesta también se establece que las mujeres tienden a desarrollar sus negocios principalmente en sus hogares, mientras que los hombres tienden a ofrecer servicios puerta a puerta, en lugares ambulantes o desde vehículos. Además, se observa que las mujeres suelen financiar sus emprendimientos con préstamos de familiares, iniciando micronegocios para complementar un ingreso familiar existente y gestionando sus negocios desde casa.

En cuanto a las madres cabeza de familia, es preciso traer a colación que según el informe “Las mujeres en cifras: Análisis Bogotá – Región” del Observatorio de Dinámicas Urbano Regionales de la Secretaria de Planeación: en Bogotá, en el año 2021, el 45,9% de los hogares estaban encabezados por mujeres, lo que representó un aumento de 5,8 puntos porcentuales desde 2017 (según las Encuestas Multipropósito de esos años). En el área rural del Distrito, el 30,4% de los hogares tenían jefatura femenina en 2021.

 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Es preciso mencionar, que una de las grandes barreras para el acceso tanto al mercado laboral como a ser propietarias de negocios para las mujeres, es la redistribución inequitativa en materia del trabajo del cuidado no remunerado que sigue recayendo principalmente en las mujeres y que por supuesto significa que estas tengan menos tiempo para dedicarlo a formación, desarrollo económico y actividades de esparcimiento.

Según cifras de la Secretaría Distrital de la Mujer, otorgadas a través de la ‘Línea base de sistema de cuidado’, hecha a partir de una encuesta aplicada a 24.762 personas en Bogotá, las mujeres gastan 2 horas y 35 minutos más que los hombres en hacer labores de cuidado, 9 de cada 10 mujeres realizan trabajos de cuidado no remunerado, mientras que sólo 7 de cada 10 hombres lo hacen. Además, en Bogotá, el 30 % de las mujeres realizan exclusivamente trabajos domésticos y de cuidado no remunerado por más de 6 horas al día y no tienen ningún ingreso adicional. En Bogotá habitan 1.342.578 personas cuidadoras, de las cuáles el 41,1% tiene entre 29 y 48 años y el 33,9% tiene más de 49 años de edad.

1

Pero además la problemática no solo radica en materia de acceso al mercado laboral y a la capacidad de las mujeres de poder ser propietarias de negocios, sino también es que la remuneración económica también es inequitativa y se encuentra permeada por las brechas de género. Según el Dane, para el 2020 la brecha salarial total del país entre hombres y mujeres en 2020 es de 5,8%: por cada 100 pesos que recibe un hombre por concepto de ingresos laborales, una mujer gana 94,2 pesos.<sup>2</sup>

## NECESIDAD

La priorización efectiva y concreta de las mujeres en el sistema de fortalecimiento de emprendimientos que contempla el programa, es imperativo, por su impacto positivo no solo para las mujeres, sino para la sociedad bogota en general, ya que esto significaría::


1

[https://www.sdmujer.gov.co/sites/default/files/2022-07/archivos-adjuntos/resultados-linea-de-base-sobre-cuidado-en-bogota\\_\\_0.pdf](https://www.sdmujer.gov.co/sites/default/files/2022-07/archivos-adjuntos/resultados-linea-de-base-sobre-cuidado-en-bogota__0.pdf)

2

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/oct-2021-nota-estadistica-brecha-salarial-de-genero-en-Colombia-presentacion.pdf>




 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

- Equidad de género y empoderamiento económico: Las mujeres históricamente han enfrentado barreras adicionales para acceder a recursos, financiamiento y oportunidades de desarrollo empresarial. Fortalecer los emprendimientos femeninos contribuye directamente a la equidad de género y al empoderamiento económico, permitiendo que las mujeres accedan a mayores ingresos, autonomía financiera y toma de decisiones.
- Impacto en la comunidad y la economía local: Las mujeres emprendedoras a menudo reinvierten en sus comunidades, generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico local. Al apoyar y fortalecer sus negocios, se estimula el crecimiento económico inclusivo y sostenible en Bogotá.
- Diversidad e innovación empresarial: Las mujeres aportan perspectivas únicas y enfoques innovadores a la economía y al mundo empresarial. Al priorizar los emprendimientos femeninos, se promueve la diversidad en el ecosistema empresarial, lo que puede conducir a la generación de nuevas ideas, productos y servicios que respondan mejor a las necesidades del mercado.
- Reducción de la pobreza y desigualdades: Fortalecer los emprendimientos de mujeres puede contribuir significativamente a la reducción de la pobreza y las desigualdades socioeconómicas. Las mujeres suelen ser cabezas de familia y el éxito de sus negocios puede mejorar las condiciones de vida no solo para ellas, sino también para sus familias y comunidades.
- Promoción de la inclusión financiera y el desarrollo profesional: Los programas que apoyan a mujeres emprendedoras también fomentan la inclusión financiera al facilitar el acceso a créditos y recursos financieros. Además, ofrecen oportunidades de desarrollo profesional y capacitación que fortalecen las habilidades empresariales y la resiliencia frente a los desafíos empresariales.

En resumen, priorizar el fortalecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres en Bogotá no solo es una cuestión de justicia social y equidad de género, sino también una estrategia inteligente para impulsar el crecimiento económico, la innovación y el bienestar general de la sociedad. Estos programas deben incluir medidas específicas para superar las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras y proporcionarles el apoyo necesario para alcanzar su máximo potencial en el mundo empresarial.

El emprendimiento se ha convertido en un vehículo para que las mujeres puedan alcanzar su independencia económica y ocupen posiciones de liderazgo.



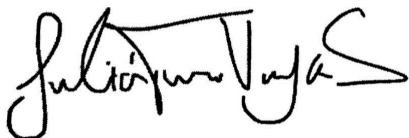
 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	<b>PROCESO CONTROL POLÍTICO</b>	CÓDIGO: CTP-FO-004
	<b>PRESENTACIÓN PROPOSICIONES</b>	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

## **LIBRERIAS INDEPENDIENTES**

En el 2017, el Congreso de la República aprobó la Ley Naranja 1834 de 2017, que tiene como objetivo " desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor debido a sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual."

Entiéndase en el marco de esta que " Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica –pero sin limitarse a–, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural, material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa." (Congreso de la República, 2017)"

Por otro lado, en el marco de la pandemia de Covid - 19, el sector creativo de las librerías independientes tuvo un crecimiento importante, debido a que el consumo de libros y lectura fue uno de los pocos que incrementó durante este contexto. Es importante fortalecer e incentivar el mercado de nuevas librerías y fortalecer las existentes, debido a que estas se concentran de manera desigual: de 37 librerías independientes, el 89,1 % de estos espacios culturales (33 librerías) se ubica en las zonas centro, centro ampliado y borde oriental de la ciudad, en las localidades de Usaquén (2), Chapinero (14), Teusaquillo (9), La Candelaria (3) y Santa Fe (5), mientras que las localidades de Suba y Barrios Unidos cuentan con 2 librerías, mientras que en el sur de la ciudad no se reporta ninguna (Plan de Lectura, Escritura y Oralidad, 2021).



**JULIÁN FELIPE TRIANA VARGAS**  
 Concejal de Bogotá  
 Partido Alianza Verde